

UNTERNEHMENSBEITRAG – INTERVIEW

# «Innovationsschutz stärkt die eigene Marktposition»

Schneider Feldmann ist eine auf den Innovationsschutz spezialisierte Kanzlei. Dr. Martin Schneider erläutert die Bedeutung von Schutzrechten wie Patenten für ein Unternehmen.



IM INTERVIEW

**Dr. iur. HSG Martin Schneider**  
Markenanwalt

Managing Partner und Founder  
Schneider Feldmann AG,  
Patent- und Markenanwälte  
Beethovenstrasse 49 · 8027 Zürich  
T: +41 (0)43 430 32 32

E: martin.schneider@schneiderfeldmann.ch  
[www.schneiderfeldmann.ch](http://www.schneiderfeldmann.ch)

**SCHNEIDER FELDMANN**  
Patent- und Markenanwälte

**Herr Dr. Schneider, was bedeutet «Innovationsschutz» konkret?**

Innovationsschutz im klassischen Sinne umfasst vor allem die Registrierung von Patenten für technische Erfindungen. Aber auch ein neues Logo, ein kreativer Name oder das Design eines Produktes können innovativ und schutzfähig sein.

**Können Sie Beispiele nennen, wie Sie Ihre Klienten beim Innovationsschutz unterstützen?**

Als Team von Patent-, Marken- und Rechtsanwältinnen bieten wir eine 360°-Beratung in sämtlichen Bereichen des Immaterialgüterrechts. Unsere technisch ausgebildeten Patentanwälte prüfen etwa, ob eine Erfindung patentfähig ist. Die spezialisierten Marken- und Rechtsanwältinnen registrieren weltweit Marken und setzen diese, falls notwendig, vor Gericht gegenüber Dritten durch.

**Warum sollten Unternehmen aus Ihrer Sicht in Schutzrechte investieren und was sind die Kosten?**

Unsere Klienten bestätigen uns immer wieder, dass sich patentgeschützte Produkte besser verkaufen. Gleichzeitig halten Schutzrechte Trittbrettfahrer ab oder zwingen Konkurrenten, andere technische Lösungen zu entwickeln. Als Faustregel für die Budgetierung empfehlen wir, zehn Prozent des Forschungsetats in Schutzrechtsanmeldungen zu investieren.

**Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf Ihre Tätigkeit als Anwälte?**

Wir sehen die Digitalisierung in erster Linie als Chance, und zwar sowohl für uns als auch für unsere Klienten. Kanzleiintern können wir beispielsweise stetig verbesserte Software nutzen, um weltweit nach existierenden Marken, Patenten und Designs zu recherchieren. Klientenseitig erhalten wir immer mehr Anfragen bezüglich Software- oder Blockchain-Patenten. Das ist nicht zuletzt ein Indikator für eine innovative Schweizer IT-Branche!